



PROCEDURA REKLAMACJI

Aktualna wersja systemu

1. Jak ma wyglądać formatka reklamacyjna?



Materiał reklamowany naklejamy na kartę wymiany, która dostarczana jest wraz z folią lub na wydrukowany wzór. Do formatki reklamacyjnej dołączamy kod QR, który jest elementem składowym naszego produktu – pozwala nam to w łatwy sposób zidentyfikować oryginalność folii.

Wzór przekładki reklamacyjnej do druku w formacie A4:



Zeskanuj kod QR w celu
pobrania wzoru

2. Na jakie wady zgłaszać reklamacje?



Wady, które mogą być uwzględnione w reklamacji:

- rozwarstwienie materiału
- błąd wykroju
- niedocięcie materiału
- złe właściwości adhezyjne (odklejanie się materiału w ciągu 24 godzin od montażu)
- smugi pod folią po 48 godzinach od montażu folii
- błąd montażu

3. Co nie podlega reklamacji?



Wady, które nie podlegają reklamacji:

- uszkodzenia mechaniczne, w szczególności zarysowania, zerwania, ściąganie i zakładanie ponowne folii (pęcherzyki powietrza)
- wybór wykroju niezgodny z przeznaczeniem np. wykrój Standard+ do urządzenia z etui
- zabrudzenia wewnętrznej strony folii
- nieoryginalność produktu
- wykorzystany kod QR

4. Czas oczekiwania na uwzględnianie reklamacji



Czas oczekiwania na uwzględnienie reklamacji od otrzymania towaru to 14 dni roboczych.

Wzór prawidłowo zgłoszonej reklamacji:

W trakcie sprzedaży folii naklejamy kod QR na ulotkę dostarczaną wraz z materiałem i przekazujemy klientowi.



Podczas zgłoszenia reklamacyjnego przez klienta przyklejamy folię, która jest zamontowana na jego urządzeniu na kartę wymiany.



Spinamy ulotkę/kartę autentyczności wraz z kartą wymiany.

